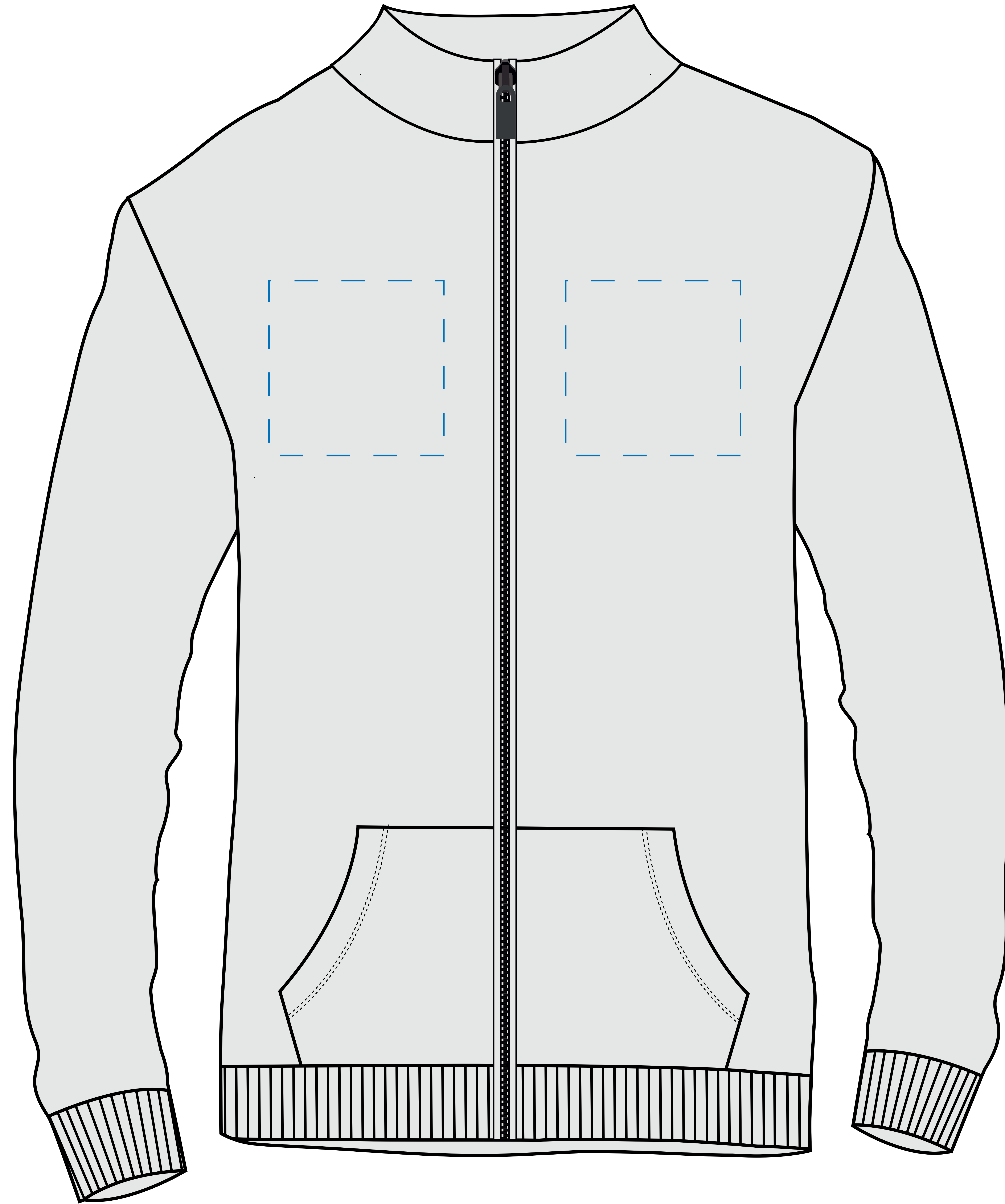
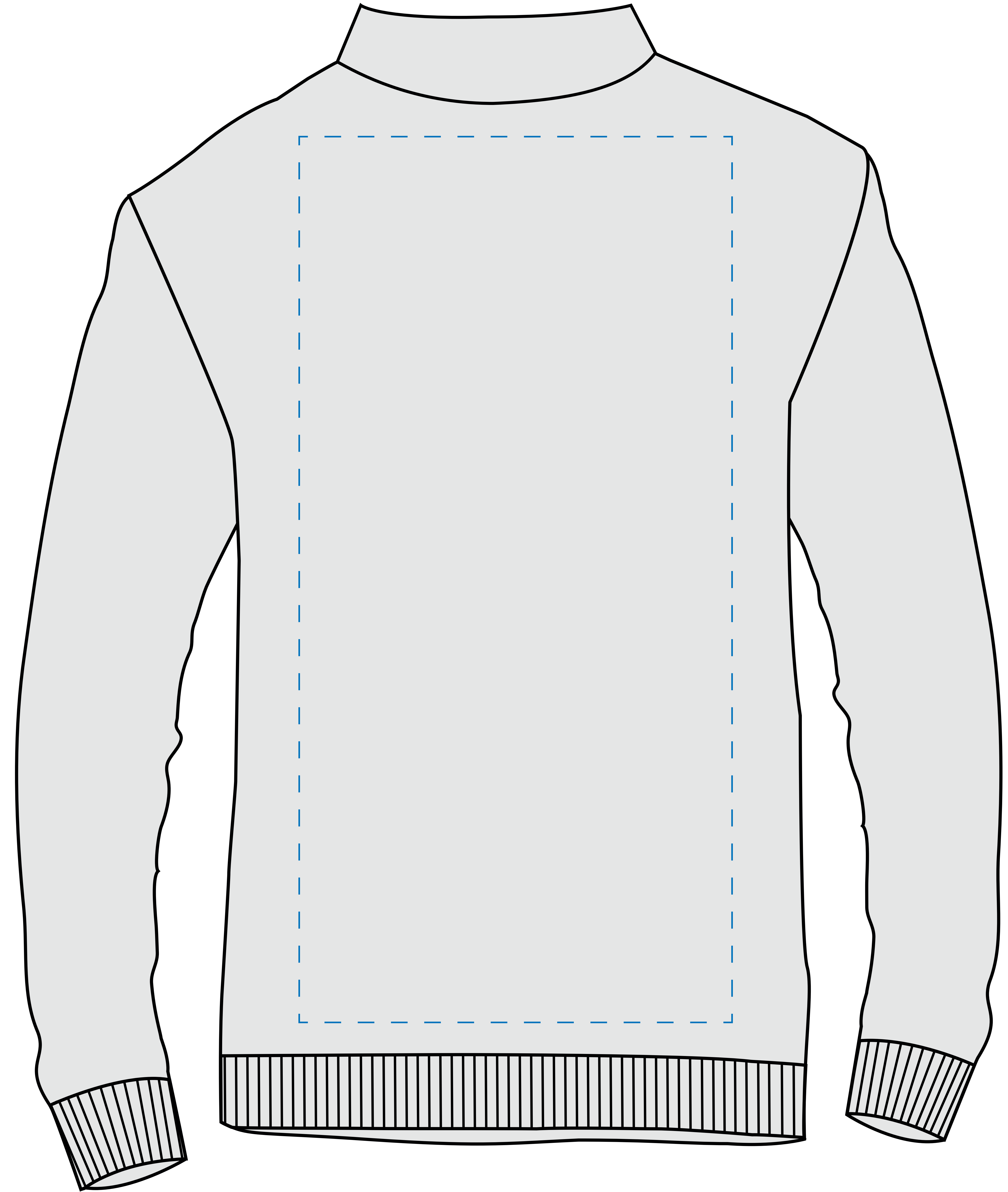


Sollten Sie keine grafischen Kenntnisse haben und Ihre Druckdaten nicht entsprechend der Beschreibung in Folge - als PDF in die Vorlage abspeichern können, wählen Sie bitte „[Druckdaten Hilfe](#)“.



VORDERSEITE - ANSICHT DRUCK 100%

Maximaler Druckbereich 11 x 11 cm



RÜCKSEITE - ANSICHT DRUCK 100%

Maximale Druckbreite 27,5 cm

Sollten Sie keine grafischen Kenntnisse haben und Ihre Druckdaten nicht entsprechend der Beschreibung in Folge - als PDF in die Vorlage abspeichern können, wählen Sie bitte „Druckdaten Hilfe“.

Wir erstellen dann für Sie eine Ansicht welche Sie vorab zur Freigabe erhalten, mit den Daten die Sie uns senden.
Sie müssen im Kommentarfeld nur sagen, welches Logo in welcher Breite „cm“ wo gedruckt werden soll und wir machen den Rest.

DRUCKDATEN INFO:

- FARBRAUM CMYK (keine Pantone- Metall- oder Sonderfarben möglich)
- Alle Farben (auch weiße Flächen und Elemente) werden partiell Weiß unterdruckt.
- Für die beste Qualität empfehlen wir Vektorgrafiken zu verwenden.
- Bilddateien sollten im Idealfall mind. 150dpi haben.
- Speichern Sie Ihre Druckdaten in der Vorlage auf Seite 1 eingepasst am besten als PDF 1.5
- Sie erhalten unsererseits keine finale Druckfreigabe.
(nur bei Druckdaten Hilfe erhalten Sie eine finale Visuelle Kontrolle)
- Achten Sie darauf, ein rechteckiges JPEG Bild hat immer einen Rahmen oder Rand der nicht freigestellt ist und mitgedruckt wird. (siehe Bilderklärung in Folge)
- Ein PNG oder TIFF das an den Rändern freigestellt ist, kann ohne unerwünschten Rand gedruckt werden .

FOTO DATEI
„nicht freigestellt“



logodrauf.at
TEXTILDRUCK AB 1 STÜCK
„PNG FOTO“
freigestellt



logodrauf.at
TEXTILDRUCK AB 1 STÜCK
„Vektor Grafik“
freigestellt



Welche Anforderungen müssen „FERTIGE DRUCKDATEN“ erfüllen:

7 Punkte Daten Check

- Logo(s) in gewünschter Breite 1:1 im Endformat in der Skizze auf Seite 1 einfügen
- Schriften in Pfade umwandeln
- „Keine Konturen“ - Konturen immer in Flächen umwandeln
- Zwischenräume die Weiße Flächen werden gedruckt (gilt auch für Bilddaten die nicht freigestellt sind)
- Abfallende Farbverläufe sind technisch nicht umsetzbar
- Strichstärke vom Aufdruck sollte mind. 0,2mm sein. (Mehr Fläche = höhere Druckhaftung am Textil)
- Maximale Druckbreite (z. B. am Rücken eines T-Shirts = 27,5cm)

BEACHTEN Sie, Farben aus den Produktbildern können abweichen.
Hersteller können Schnitte und Ausführungen ändern welche abweichend zu den Bildern sind.
Bei Nichtverfügbarkeit von gewissen Modellen stellen wir es uns frei auf ein anderes Modell zu wechseln das dem gleichen Qualitätsanspruch hat. Dies stellt keine Reklamationsgrund dar.

ZU BERÜCKSICHTIGEN: Da mittels Textil-Digitaldruck gedruckt wird, ist theoretisch jedes Motiv möglich.
Die fertigen Textilien ähneln den Eigenschaften von Siebdrucktransfers. Sie erhalten softe, dehnbare Drucke für Baumwolle, Polyester uvm. mit einer Haltbarkeit von mindestens 40 Waschzyklen bei max. 40 Grad und ohne Einsatz von Wäschtrocknern.

ACHTUNG, beachten Sie bitte folgende Hinweise:
Druck ist ein CMYK 4 Farb Digitaldruck. RGB oder Pantone Farben werden entsprechend umgewandelt.
Visualisierungen am Bildschirm sind nicht farbverbindlich, da jeder Bildschirm in der Farbdarstellung unterschiedlich ist. Es können Farbabweichungen entstehen, abhängig vom Untergrund Material auf welches verpresst wird. Farbtoleranzen bis 7% zum CMYK Farbwert sind möglich. **Auch bei Nachbestellungen sind Abweichungen der Farbe möglich.**
Positionierung der Aufdrucke erfolgt händisch, daher kann es zu Positionsabweichungen kommen.
Aufdrucke haben eine Weißunterlegung welche bei feinen Motiven, je nach Logo / Sujet, vorblitzen können.
Genannte Abweichungen stellen keinen Reklamationsgrund dar.